



Communiqué  
Pour diffusion immédiate

## Un week-end d'enfer ! Succès terrifiant malgré un ciel troublant !

**Montréal, le mardi 2 novembre 2004** — Le public a répondu avec un enthousiasme machiavélique à l'appel d'outre-tombe que lui avaient lancé les organisateurs de **La Grande Mascarade**, dont la 1<sup>re</sup> édition s'est manifestée par trois soirées d'intense fantasmagorie dans les sombres alentours de la place Jacques-Cartier et au marché Bonsecours. Les **Productions L'Entracte** et **L'Équipe Spectra** évaluent à 75 000 le nombre des morts-vivants à avoir adhéré d'emblée à ces trois impitoyables soirées d'horreur. Un beau succès si l'on considère le temps chagrin qui a perduré tout au long du week-end. Quel lancement réussi !

Les commentaires formulés par le public au sujet de ce nouvel épisode qui s'inscrit au calendrier festif de la métropole, autant en ce qui a trait aux activités offertes comme à l'aménagement du site, s'avèrent hautement positifs. D'après les devins, tout est en place pour faire de La Grande Mascarade un événement d'envergure, dont les ailes se déploieront davantage au fil des ans.

Le site d'animation, inauguré de façon spectaculaire le 29 octobre dernier avec L'Ange Déchu, restera dans l'imaginaire d'un public avide de sensations fortes. **Le bal – La Nuit du Sacrifice**, présenté à guichets fermés, a connu un succès monstre auprès des festivaliers réunis à la salle de la Commune du Marché Bonsecours. L'accueil des croque-morts était glacial et sidérant à souhait, l'effet choc des squelettes dansant dans la foule – dont les costumes étaient remarquablement morbides – était stupéfiant. Par ailleurs, en début de soirée, la **Visite des fantômes du Vieux-Montréal** en compagnie du chef de gare s'est révélée une activité fort appréciée, auréolée d'une effroyable participation du public. **La Procession Funèbre** quant à elle, présentée le 31 octobre au soir, avec son symbolisme, son visuel signifiant, sa scénographie et ses personnages tous plus colorés et expressifs les uns que les autres laissera sa marque dans les esprits jusqu'à l'année prochaine. Il fallait voir ces quelque 5000 figures spectrales déambulant sous la pluie battante de la rue Saint-Paul. Une atmosphère sublimement surréaliste ! Sous leurs masques, on pouvait distinguer des participants de diverses communautés culturelles – particulièrement celles d'origine latine, reconnue pour souligner de façon exubérante la fête des morts –, qui ont généreusement infiltré les rangs.

### Merci à nos partenaires !

Le lancement de ce nouvel événement festivalier n'aurait pu s'avérer un succès sans le soutien de partenaires publics et privés. La Grande Mascarade désire ainsi remercier chaleureusement ses commanditaires officiels, **Loto-Québec** et **Molson Export**, de même que ses partenaires publics, plus précisément le **gouvernement du Québec**, **Tourisme Montréal**, l'**Arrondissement de Ville-Marie**, la **Ville de Montréal**, ainsi que la **SDC Vieux-Montréal**, qui ont cru d'emblée au projet. Elle tient également à remercier ses partenaires média, soit **TQS**, **Le Journal de Montréal**, **CKOI 96,9 FM**, **105.7 Rythme FM**, **CIBL 101,5 FM**, **MIX 96**, **CHOM 97.7 FM**, **CJAD 800 AM** et **24 heures Montréal Métropolitain**, ainsi que d'autres partenaires dont ses commanditaires de biens et services : **Naya**, **Groupe Berger** (fournisseur technique officiel), **Concept Fiatlux**, **Pub Saint-Paul**, le **Marché Bonsecours**, **Ponton Joseph Costumes**, **Pause Café Jade**, **L'Hôtel du XIX<sup>e</sup> siècle**, **La costumière du Roi**, **Via Route**, l'**Auberge et Restaurant Bonaparte**, **Holder restaurant bar**, l'**hôtel Gault**, **Bolted design**, **Calèches Lucky Luc**, **Design soleil de nuit**, les **marchands publics de Montréal** et **Pomme Ma-Gic**.

Forts de ce succès effrayant et désirant accroître la masse critique d'activités et de spectacles offerts aux festivaliers, les organisateurs songent à étendre, dès l'an prochain, la durée de l'événement à quatre ou cinq jours (au lieu de trois). Quoi qu'il en soit, tous les détails seront exhumés à temps en vue de la 2<sup>e</sup> édition de La Grande Mascarade, qui se matérialisera autour de l'Halloween 2005.

– 30 –

**Source :**

La Grande Mascarade – (514) 525-7732

**Renseignements (médias) :**

Myriam Achard, directrice - Relations de presse – (514) 525-7732, poste 535 ; [myriam.achard@equipespectra.ca](mailto:myriam.achard@equipespectra.ca)

Marie-Eve Boisvert, attachée de presse – (514) 525-7732, poste 666 ; [marie-eve.boisvert@equipespectra.ca](mailto:marie-eve.boisvert@equipespectra.ca)

**Renseignements (public) :**

Ligne Info Mascarade – 514-712-0612 ; [www.grandemascarade.com](http://www.grandemascarade.com)

